



WŁOCŁAWEK

System identyfikacji wizualnej
miasta Włocławek

Zawartość

Wprowadzenie do systemu identyfikacji wizualnej

Księga znaku

- 1.01. logo – forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.02. odmiany logo
- 1.04. logo na siatce modułowej
- 1.05. pole ochronne
- 1.06. minimalna wielkość
- 1.07. zasady użycia logo
- 1.08. kolorystyka wzorcowa
- 1.09. wersja achromatyczna
- 1.10. typografia

Przykłady aplikacji logo na wybranych materiałach

- 2.01. blankiet korespondencyjny sygnowany logo
- 2.02. blankiet korespondencyjny sygnowany herbem i logo
- 2.03. koperta DL
- 2.04. Koperta C6
- 2.05. Koperta C5
- 2.06. Koperta C4
- 2.07. ulotka pionowa
- 2.08. ulotka pozioma
- 2.09. plakat pionowy
- 2.10. plakat poziomy
- 2.11. ogłoszenie prasowe pionowe
- 2.12. ogłoszenie prasowe poziome
- 2.13. teczka promocyjna biała
- 2.14. teczka promocyjna granatowa

Wprowadzenie do systemu identyfikacji wizualnej

Logo Włocławka nie zastępuje jego herbu. To znak graficzny, którego zadaniem jest promocja miasta. Logo bazuje na marce kulturowej Włocławka, tj. dekoracji „włocławków” — włocławskich wyrobów ceramicznych. Symbolizuje spójność tradycji z potencjałem energii, którą niesie ze sobą przyszłość.

Znak promujący Włocławek w wersji podstawowej składa się z sygnetu w kształcie litery „W” z wyciętym motywem fajansowej róży oraz z logotypem o treści Włocławek. Inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta stały się „włocławki” — ręcznie malowane naczynia wykonane z ceramiki fajansowej. Wyroby fajansowe z historycznych fabryk Włocławka, to niezwykle bogata różnorodność form i dekoracji, jednak jej najbardziej charakterystyczny motyw stanowi róża. Róża, zaczerpnięta z kujawskiej tradycji zdobniczej, stała się znakiem rozpoznawczym wyrobów fajansowych.

Księga znaku

- 1.01. logo – forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.02. odmiany logo
- 1.04. logo na siatce modułowej
- 1.05. pole ochronne
- 1.06. minimalna wielkość
- 1.07. zasady użycia logo
- 1.08. kolorystyka wzorcowa
- 1.09. wersja achromatyczna
- 1.10. typografia

Znak promujący miasto Włocławek nawiązuje do marki kulturowej Włocławka, tj. „włocławków” – włocławskich wyrobów ceramicznych. Wielu osobom włocławski fajans kojarzy się przede wszystkim z różą. W okresie dwudziestolecia międzywojennego kwiat ten zaczął dominować, po wojnie natomiast stał się prawie symbolem.* Stąd inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta Włocławek była właśnie róża – najbardziej charakterystyczny motyw zdobniczy włocławskiego fajansu. Mocna i wyrazista litera „W” to także dwie wieże katedry oraz baszty z herbu miasta. Typografia logotypu – to nowoczesny i elegancki krój pisma o artystycznym charakterze.

* na podstawie: Romualda Hankowska,
„Katalog V biennale fajansu włocławskiego”, 1981 r.



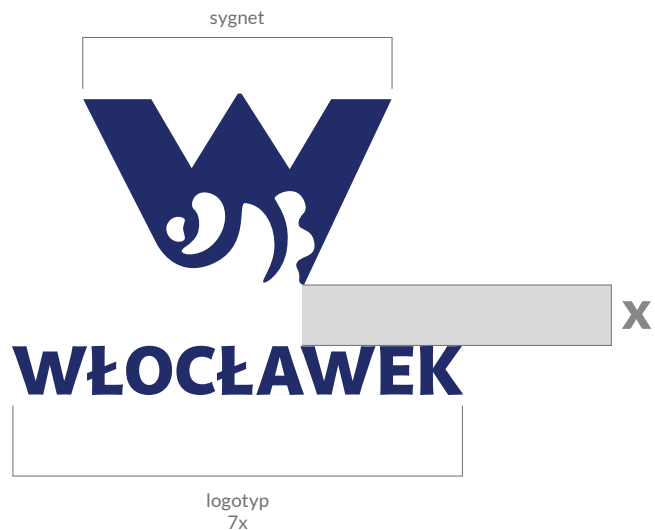


Logo zbudowane jest z sygnetu w postaci litery „W” z wyciętym motywem zainspirowanym fajensem wrocławskim oraz z logotypu „WŁOCŁAWEK”. Logow formie podstawowej to najczęściej stosowana wersja znaku głównie w grafice firmowej, oraz na większości pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej.

W sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logo w formie podstawowej, dozwolone jest posługiwanie się logo w formie uzupełniającej poziomej.

W tej formie, przy zachowanej wielkości sygnetu, wielkość logotypu stanowi 9-krotność odległości x formy podstawowej, środki sygnetu i logotypu są wyrównane w pionie. Odległość między logotypem a dolną krawędzią sygnetu stanowi 2-krotność odległości x formy podstawowej.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA



WERSJA PODSTAWOWA logo, to jednobarwny znak w kolorze granatowym.

Logo w wersji podstawowej uzupełniają odmiany kolorystyczne dedykowane wybranym obszarom aktywności miasta. Dopuszczalne jest stosowanie wersji kolorystycznych logo w materiałach promocyjnych dotyczących działań z obszarów: kultury, sportu, turystyki i rekreacji, ekologii oraz inwestycji.

KULTURĘ reprezentuje kolor czerwony. Czerwień jest energetyczna, ekscytująca i kojarzy się z ruchem, determinacją, pasją, witalnością, mocą, optymizmem.

SPORT reprezentuje kolor pomarańczowy. Symbolizuje on radość i zabawę, dodaje energii, jest bardzo przyjazny, dynamiczny, kojarzy się z motywacją i pewnością.

TURYSTYKĘ i REKREACJĘ reprezentuje kolor turkusowy. Jest on postrzegany jako radosny, przyjazny, inspirujący do pozytywnego myślenia.

EKOLOGIĘ reprezentuje zieleni, która utożsamiana jest z naturą i przyrodą. Oznacza wzrost, odrodzenie, równowagę, dobrobyt, relaks i spokój.

INWESTYCJE reprezentuje kolor szary, symbolizujący stabilność, profesjonalizm i bezpieczeństwo. Jest to kolor kojarzony z wiedzą, sukcesem, praktycznością i neutralnością.

WERSJA PODSTAWOWA



PANTONE 2747

C M Y K
100 90 15 25

R G B
0 37 122

KULTURA



PANTONE 192

C M Y K
0 96 60 0

R G B
225 14 73

SPORT



PANTONE 151

C M Y K
0 60 100 0

R G B
255 121 0

TURYSTYKA i REKREACJA



PANTONE 312

C M Y K
95 0 11 0

R G B
0 173 208

EKOLOGIA



PANTONE 368

C M Y K
60 0 100 0

R G B
105 190 40

INWESTYCJE



PANTONE 430

C M Y K
33 18 13 40

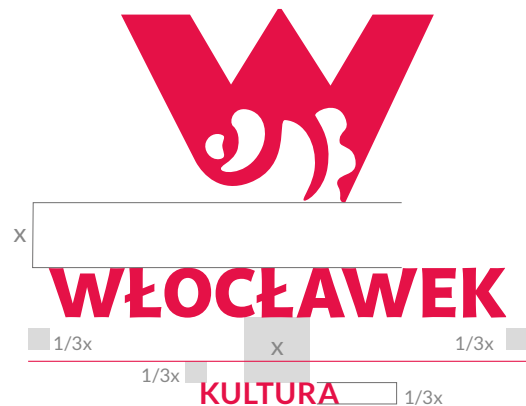
R G B
129 138 143



KSIĘGA ZNAKU

odmiany logo

Odmianny kolorystyczne logo mogą występować wraz z odpowiadającymi im nazwami poszczególnych obszarów aktywności miasta.



Grubość linii: 1/60x

Napis: krój pisma – Lato Bold



WŁOCŁAWEK

KULTURA



WŁOCŁAWEK

SPORT



WŁOCŁAWEK

TURYSTYKA I REKREACJA



WŁOCŁAWEK

EKOLOGIA



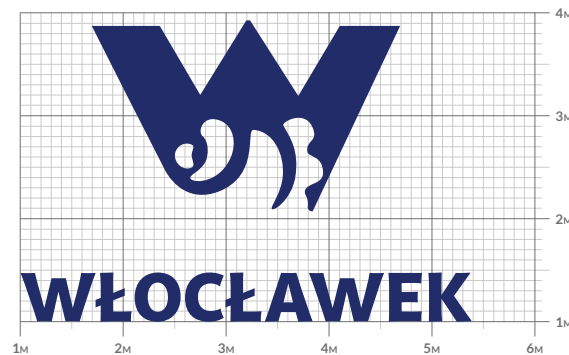
WŁOCŁAWEK

INWESTYCJE

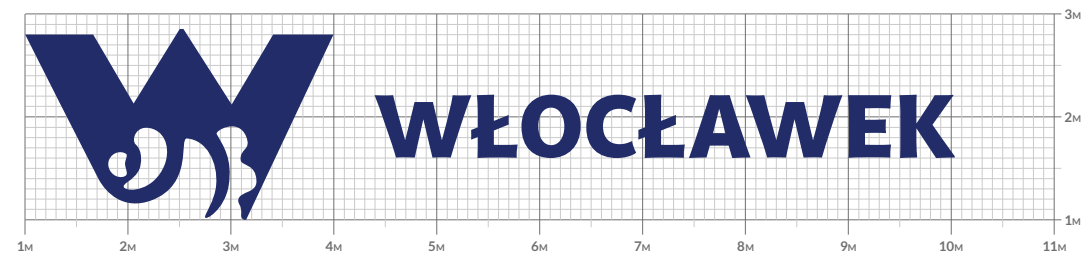


Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku. Ułatwia zastosowanie znaku na nośnikach wielkoformatowych.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



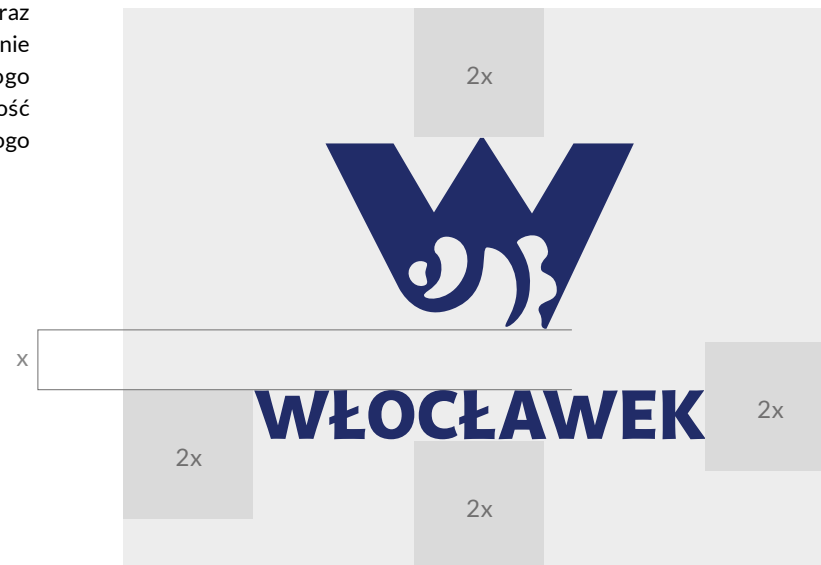
LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Obszar ten rośnie lub maleje proporcjonalnie wraz ze skalowaniem znaku. W przypadku logo – wyznacza go wielkość $2x$, gdzie x to odległość między sygnetem a zapisem typograficznym. Logo występuje centralnie w polu ochronnym.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





KSIĘGA ZNAKU

minimalna wielkość

Wielkość minimalna znaku zapewnia skuteczny przekaz i określona jest w celu zapewnienia jak najlepszej czytelności.

Logo nie powinno być reprodukowane w wielkości mniejszej niż 10 mm szerokości.



WŁOCŁAWEK

60 mm



WŁOCŁAWEK

40 mm



WŁOCŁAWEK

20 mm



WŁOCŁAWEK

10 mm



KSIĘGA ZNAKU

zasady użycia logo

Logo może być eksponowane jako:

- 1 znak podstawowy na jasnym tle
- 2 znak achromatyczny na białym tle
- 3 znak biały na czarnym tle
- 4 znak podstawowy na ciemnym kolorowym tle
- 5 znak podstawowy nałożony na jasny obraz, jednak wtedy kontrast musi być wystarczający
- 6 znak biały nałożony na ciemny obraz lub ilustrację, lecz wtedy kontrast musi być wystarczający

ekspozycja poprawna



Nie dopuszcza się użycia:

- 1 znaku podstawowego na tle zbliżonego koloru
- 2 znaku podstawowego rozjaśnionego
- 3 białego znaku na tle, które nie daje wystarczającego kontrastu
- 4 zniekształconego znaku
- 5 znaku w innym kolorze niż znak podstawowy lub pomocniczy
- 6 znaku ze zmienioną kompozycją sygnetu lub typografii

ekspozycja niepoprawna





KSIĘGA ZNAKU

kolorystyka wzorcowa

Logo posiada ściśle określony kolor, występuje jako jednobarwny znak graficzny. Należy zachowywać jego oryginalną kolorystykę dostosowaną do medium, na jakim będzie stosowane. Użycie innych wersji kolorystycznych możliwe jest wyłącznie po konsultacji i uzyskaniu zgody odpowiedniej komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Włocławek.

DRUK

PANTONE
2747

C M Y K
100 90 15 25

MULTIMEDIA

R G B
0 37 122

HTML
#00257a

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
5013 Cobalt blue

Oracal® 951
065 Cobalt blue



WŁOCŁAWEK





KSIĘGA ZNAKU

wersja achromatyczna

Logo posiada ściśle określony kolor. W uzasadnionych przypadkach, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerowanie itp.) należy użyć wersji achromatycznej lub w kontrze.

DRUK

PANTONE
BLACK C

C M Y K
0 0 0 100

MULTIMEDIA

R G B
0 0 85

HTML
#000000

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
9005 Jet Black

Oracal® 951
070 Black



WŁOCŁAWEK



WŁOCŁAWEK



W logotypie zastosowany jest krój pisma MultiDisplay w odmianie Bold.

Obowiązującym podstawowym krojem pisma we wszelkich materiałach drukowanych jest LATO.

Na podstawowym kroju należy oprzeć pozostałe elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej, takie jak planowanie orientacji przestrzennej, oznakowania architektury oraz pojazdów. Krój ten również wyznacza opracowanie typograficzne treści i haseł reklam prasowych, ogłoszeń, ulotek, plakatów itp.

Pomocniczym krojem pisma jest Verdana (we wszystkich dostępnych odmianach). Krój ten powinien być stosowany w pismach urzędowych i innych oraz w sytuacji, gdy nie ma do dyspozycji głównego kroju pisma (np. do prezentacji multimedialnych w przypadku gdy na komputerze nie ma zainstalowanego fontu Lato).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

MultiDisplay
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Lato
Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Lato
Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Lato
Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Lato
Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Lato
Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Lato
Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Lato
Black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Lato
Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Verdana
Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Verdana
Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Verdana
Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Verdana
Bold Italic

Przykłady aplikacji logo na wybranych materiałach

- 2.01. blankiet korespondencyjny sygnowany logo
- 2.02. blankiet korespondencyjny sygnowany herbem i logo
- 2.03. koperta DL
- 2.04. Koperta C6
- 2.05. Koperta C5
- 2.06. Koperta C4
- 2.07. ulotka pionowa
- 2.08. ulotka pozioma
- 2.09. plakat pionowy
- 2.10. plakat poziomy
- 2.11. ogłoszenie prasowe pionowe
- 2.12. ogłoszenie prasowe poziome
- 2.13. teczka promocyjna biała
- 2.14. teczka promocyjna granatowa



PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

blankiet korespondencyjny sygnowany logo

Blankiet korespondencyjny sygnowany logo.

Logo należy umieścić w lewym górnym rogu, z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Dane adresowe należy umieścić w lewym dolnym rogu, z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Format: A4

Logo: 28 mm szerokości

Kolor:

Logo i herb: CMYK

Tekst: Czarny 100%

Krój pisma:

1. Lato Bold – 9 pkt, interlinia – 12 pkt
2. Lato Regular – 9 pkt, interlinia – 12 pkt





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

blankiet korespondencyjny sygnowany herbem i logo

Blankiet korespondencyjny sygnowany herbem i logo.

Herb należy umieścić w lewym górnym rogu, z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Logo należy umieścić w prawym dolnym rogu, z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Format: A4

Herb: 20 mm szerokości

Logo: 28 mm szerokości

Kolor:

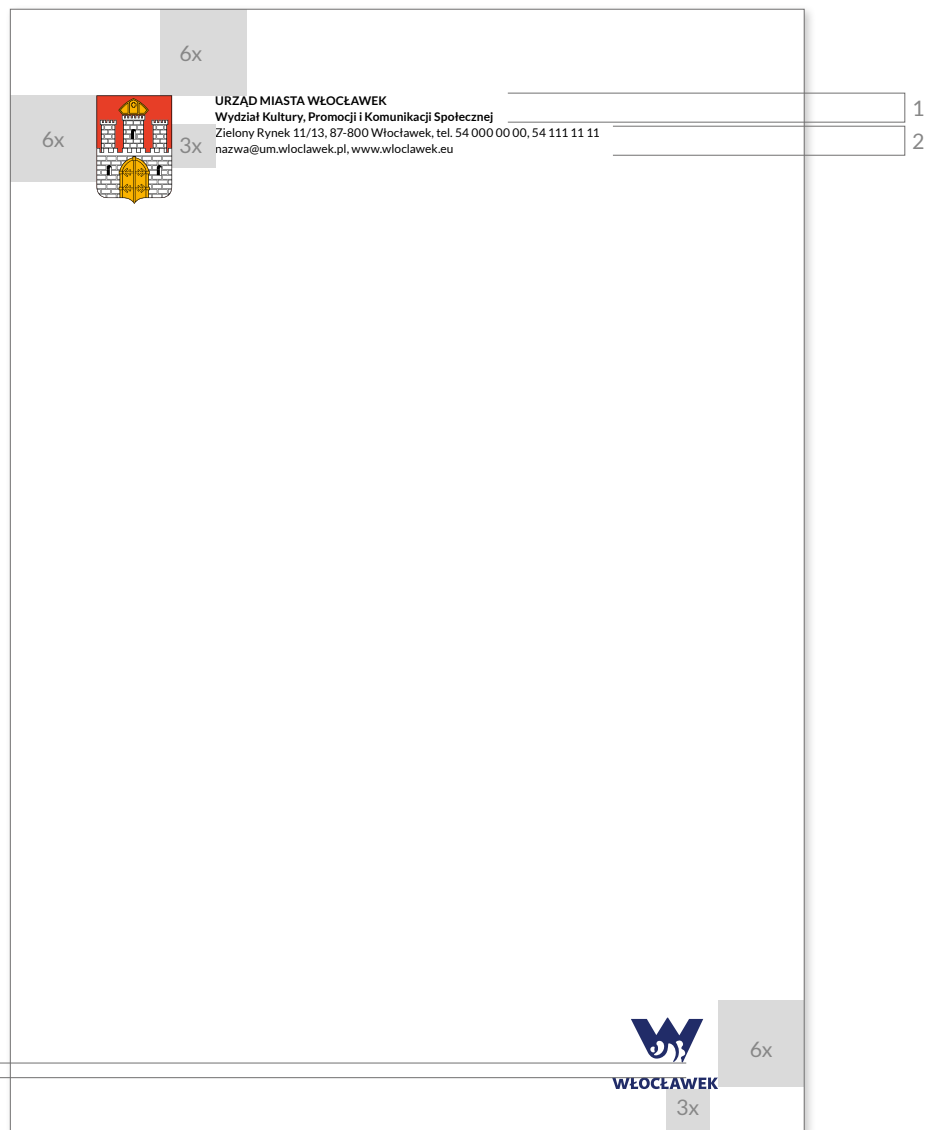
Logo i herb: CMYK

Tekst: Czarny 100%

Krój pisma:

1. Lato Bold – 9 pkt, interlinia – 12 pkt

2. Lato Regular – 9 pkt, interlinia – 12 pkt





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

koperta DL

Koperta DL sygnowana logo przeznaczona do korespondencji formatu A4 złożonej na trzy części oraz kart okolicznościowych i grzecznościowych w formacie 210×100 mm.

Logo należy umieścić w lewym górnym rogu koperty z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

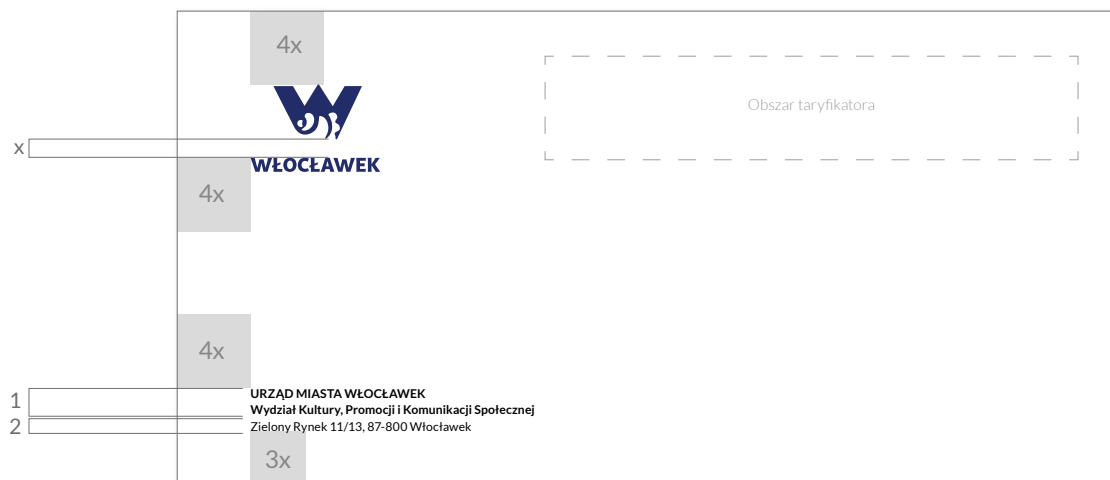
Rozmiar: 220×110 mm

Logo: 30 mm szerokości

Kolor logo: CMYK

Krój pisma:

1. Lato Bold – 8 pkt, interlinia – 11 pkt
2. Lato Regular – 8 pkt, interlinia – 11 pkt





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

koperta C6

Koperta C6 sygnowana logo przeznaczona do korespondencji A4 złożonej na cztery części oraz kart okolicznościowych i grzecznościowych formatu A6.

Logo należy umieścić w lewym górnym rogu koperty z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

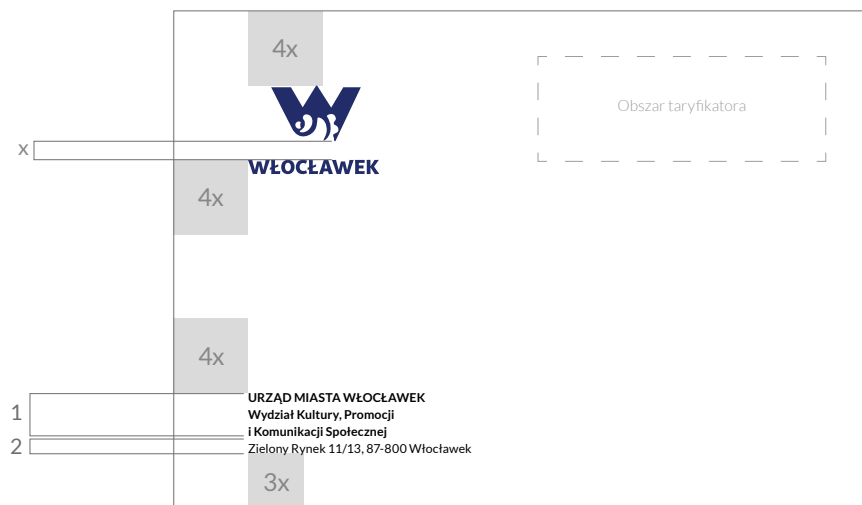
Rozmiar: 162×114 mm

Logo: 30 mm szerokości

Kolor logo: CMYK

Krój pisma:

1. Lato Bold – 8 pkt, interlinia – 11 pkt
2. Lato Regular – 8 pkt, interlinia – 11 pkt





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

koperta C5

Koperta C5 sygnowana logo Włocławek przeznaczona do korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz kart okolicznościowych i grzecznościowych formatu A5.

Logo należy umieścić w lewym górnym rogu koperty z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Rozmiar: 229×162 mm

Logo promocyjne: 30 mm szerokości

Kolor logo: CMYK

Krój pisma:

1. Lato Bold – 8 pkt, interlinia – 11 pkt
2. Lato Regular – 8 pkt, interlinia – 11 pkt





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

koperta C4

Koperta C4 sygnowana logo przeznaczona do korespondencji formatu A4.

Logo należy umieścić w lewym górnym rogu koperty z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Rozmiar: 324×229 mm

Logo: 40 mm szerokości

Kolor logo: CMYK





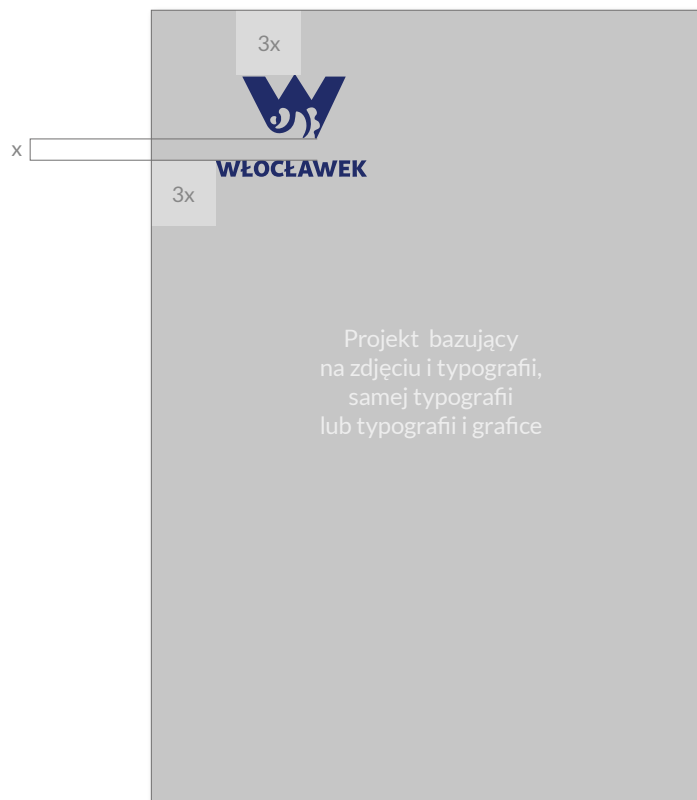
PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

ulotka pionowa

Ulotka pionowa ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Przykład wąskiej ulotki ze znakiem promocyjnym wyśrodkowanym z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Kolor logo: CMYK





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

ulotka pozioma

Ulotka pozioma ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Kolor logo: CMYK





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

plakat pionowy

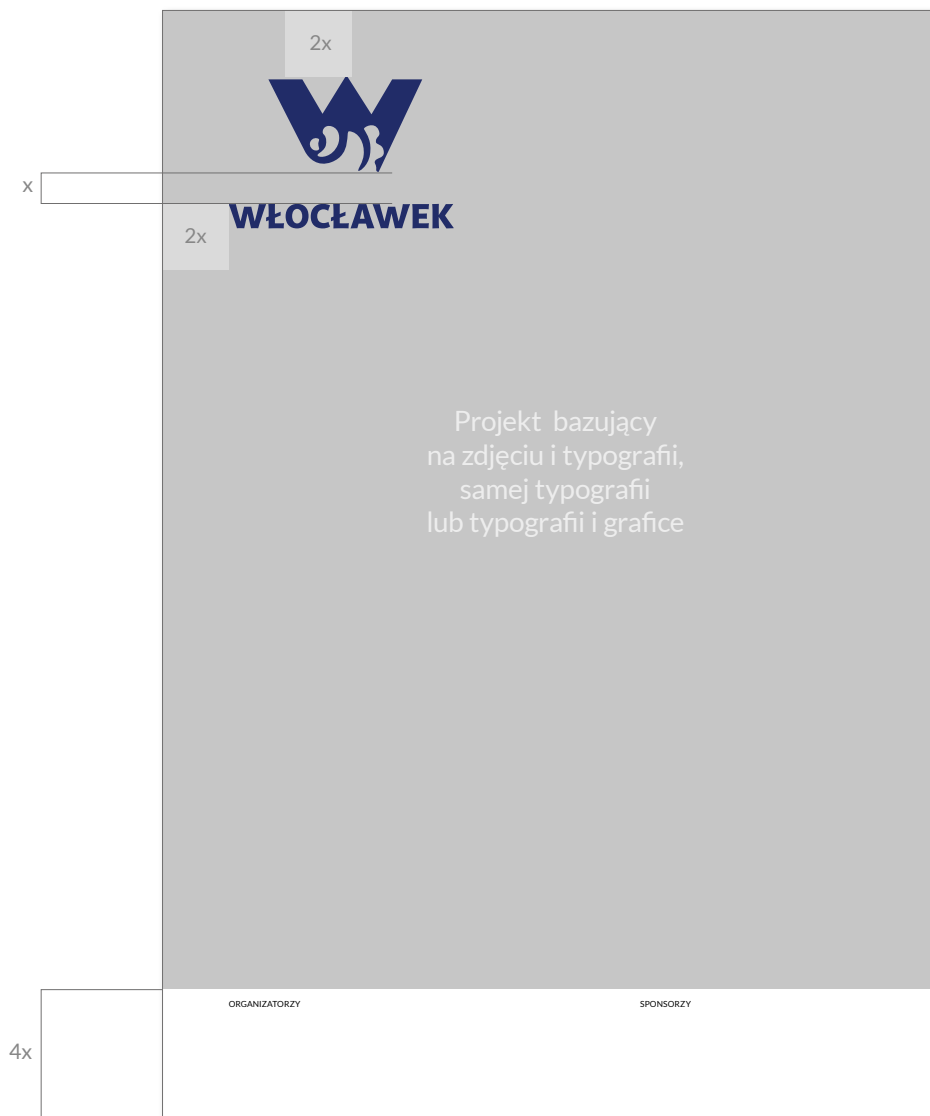
Plakat pionowy ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Na dole pole na dodatkowe znaki firmowe o wysokości $4x$.

Rozmiar: 297 x 420 mm

Logo: 85 mm szerokości
(dla innych formatów plakatu – proporcjonalnie powiększone lub pomniejszone)

Kolor logo: CMYK





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

plakaty poziomy

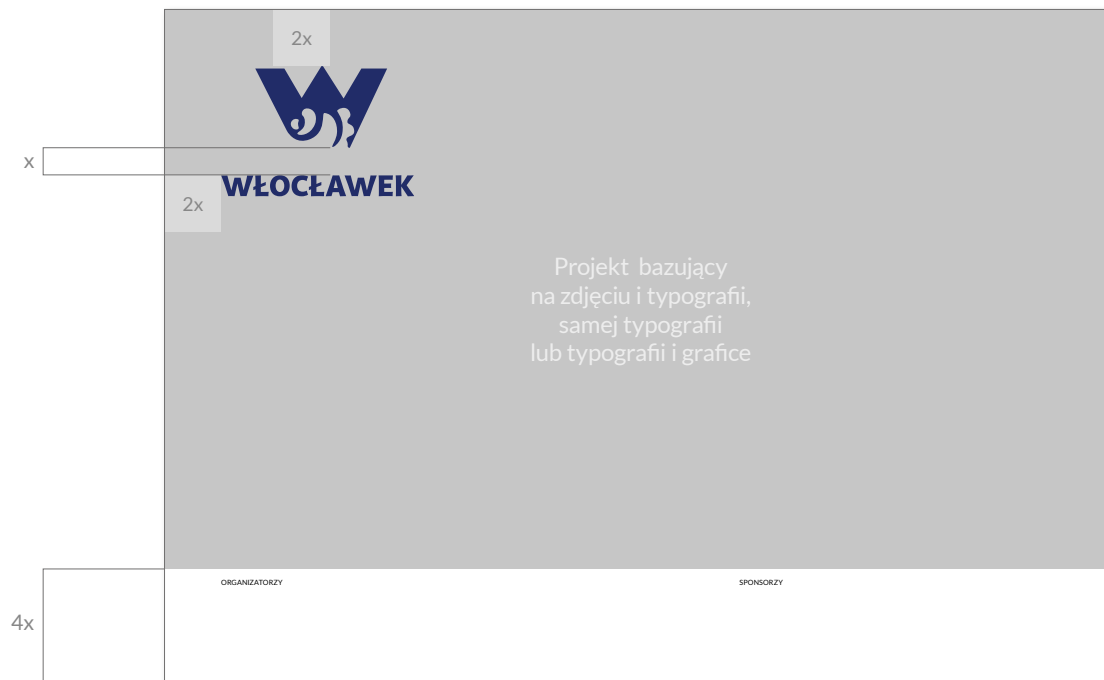
Plakat poziomy ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Na dole pole na dodatkowe znaki firmowe o wysokości $4x$.

Rozmiar: 420×297 mm
(dla innych formatów plakatu – proporcjonalnie powiększone lub pomniejszone)

Logo: 85 mm szerokości

Kolor logo: CMYK





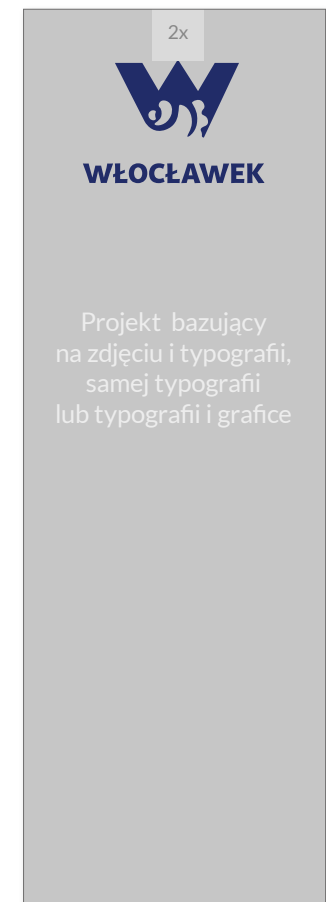
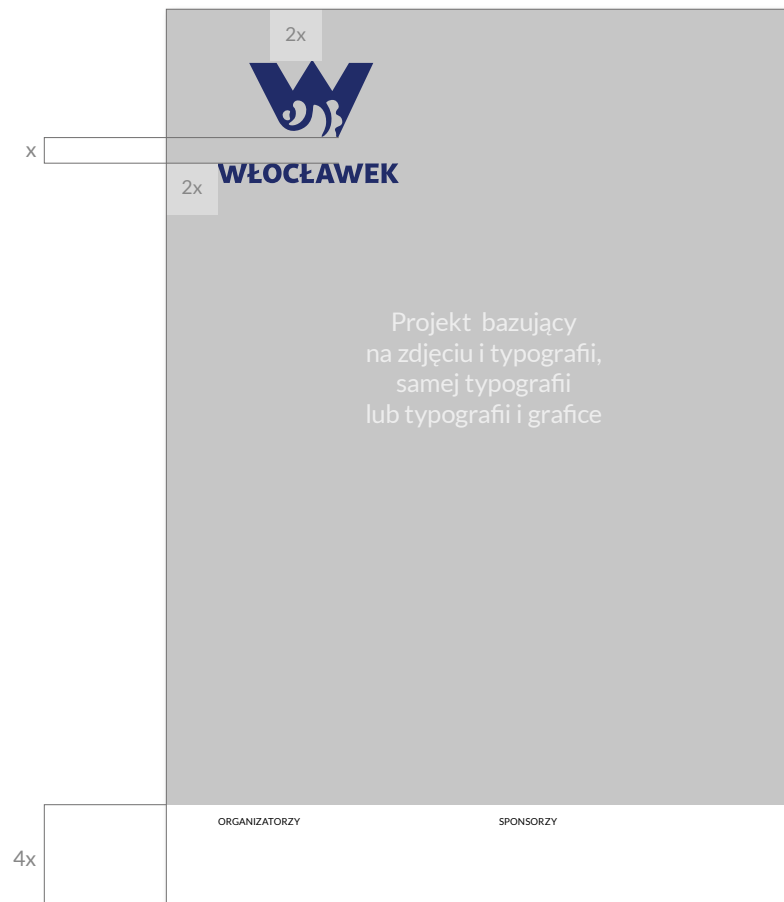
PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

ogłoszenie prasowe pionowe

Ogłoszenie prasowe pionowe ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x , oraz z polem na dodatkowe znaki firmowe o wysokości $4x$.

Przykład ogłoszenia pionowego w wersji wąskiej ze znakiem promocyjnym wyśrodkowanym z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Kolor logo: CMYK





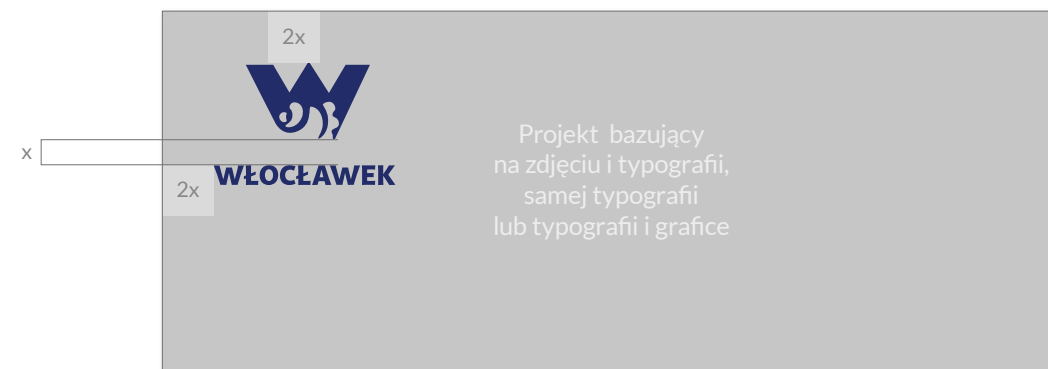
PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

ogłoszenie prasowe poziome

Ogłoszenie prasowe poziome ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x , oraz z polem na dodatkowe znaki firmowe o wysokości $4x$.

Przykład ogłoszenia poziomego w wersji niskiej ze znakiem promocyjnym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Kolor logo: CMYK





PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

teczka promocyjna biała

Teczka promocyjna biała z wyśrodkowanym znakiem z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x. Herb i dane adresowe umieszczone na ostatniej stronie.

Format: A4

Logo: 134 mm szerokości

Herb: 12 mm szerokości

Kolor:

Logo: Pantone 2747

Herb: CMYK

Tekst: Czarny 100%

lub

Logo i herb: CMYK

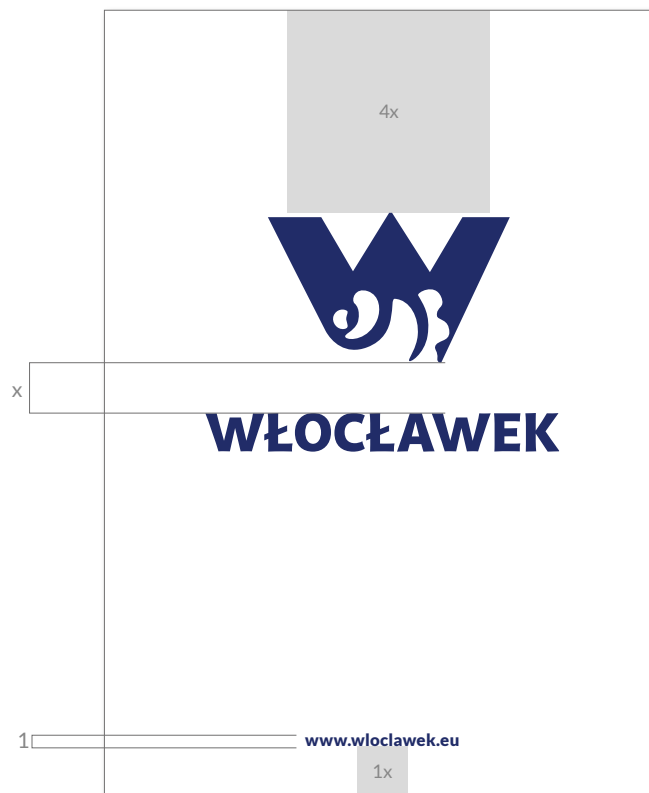
Tekst: Czarny 100%

Krój pisma:

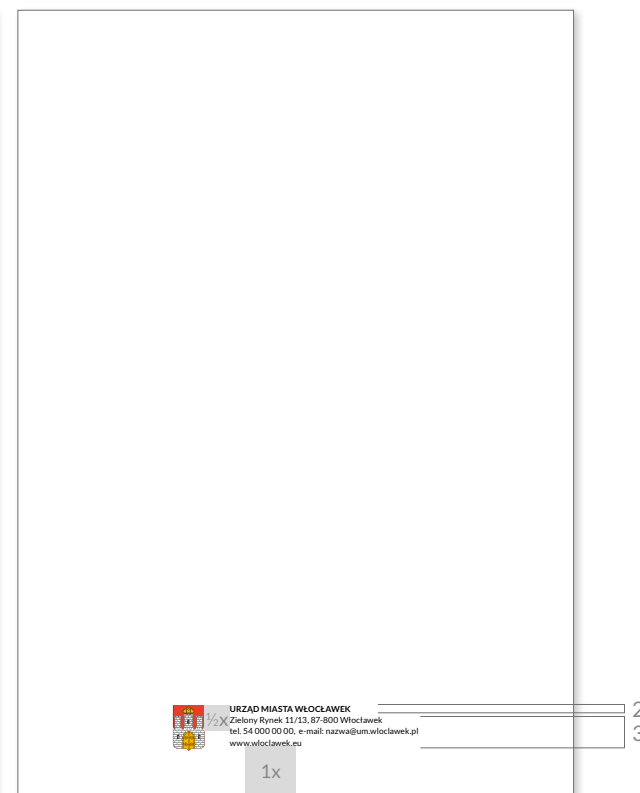
1. Lato Black – 18 pkt

2. Lato Bold – 9 pkt, interlinia – 12 pkt

2. Lato Regular – 9 pkt, interlinia – 12 pkt



PRZÓD



TYŁ



PRZYKŁADY APLIKACJI LOGO NA WYBRANYCH MATERIAŁACH

teczka promocyjna granatowa

Przykład teczki promocyjnej granatowej z wyśrodkowanym logo z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x . Na ostatniej stronie umieszczone dane adresowe.

Format: A4

Logo: 134 mm szerokości

Kolor tła: Pantone 2747

Krój pisma:

1. Lato Black – 18 pkt
2. Lato Bold – 10 pkt, interlinia – 14 pkt
2. Lato Regular – 9 pkt, interlinia – 14 pkt





WŁOCŁAWEK