



**WŁOCŁAWEK**

Księga znaku  
dla  
logo miasta Włocławek

## Wprowadzenie

Logo Włocławka nie zastępuje jego herbu. To znak graficzny, którego zadaniem jest promocja miasta. Logo bazuje na marce kulturowej Włocławka, tj. dekoracji „włocławków” – włocławskich wyrobów ceramicznych. Symbolizuje spójność tradycji z potencjałem energii, którą niesie ze sobą przyszłość.

Znak promujący Włocławek w wersji podstawowej składa się z sygnetu w kształcie litery „W” z wyciętym motywem fajansowej róży oraz z logotypem o treści Włocławek. Inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta stały się „włocławki” – ręcznie malowane naczynia wykonane z ceramiki fajansowej. Wyroby fajansowe z historycznych fabryk Włocławka, to niezwykle bogata różnorodność form i dekoracji, jednak jej najbardziej charakterystyczny motyw stanowi róża. Róża, zaczerpnięta z kujawskiej tradycji zdobniczej, stała się znakiem rozpoznawczym wyrobów fajansowych.

## Księga znaku

- 1.01. logo – forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.02. odmiany logo
- 1.04. logo na siatce modułowej
- 1.05. pole ochronne
- 1.06. minimalna wielkość
- 1.07. zasady użycia logo
- 1.08. kolorystyka wzorcowa
- 1.09. wersja achromatyczna
- 1.10. typografia

Znak promujący miasto Włocławek nawiązuje do marki kulturowej Włocławka, tj. „włocławków” – włocławskich wyrobów ceramicznych. Wielu osobom włocławski fajans kojarzy się przede wszystkim z różą. W okresie dwudziestolecia międzywojennego kwiat ten zaczął dominować, po wojnie natomiast stał się prawie symbolem.\* Stąd inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta Włocławek była właśnie róża – najbardziej charakterystyczny motyw zdobniczy włocławskiego fajansu. Mocna i wyrazista litera „W” to także dwie wieże katedry oraz baszty z herbu miasta. Typografia logotypu – to nowoczesny i elegancki krój pisma o artystycznym charakterze.

\* na podstawie: Romualda Hankowska,  
„Katalog V biennale fajansu włocławskiego”, 1981 r.



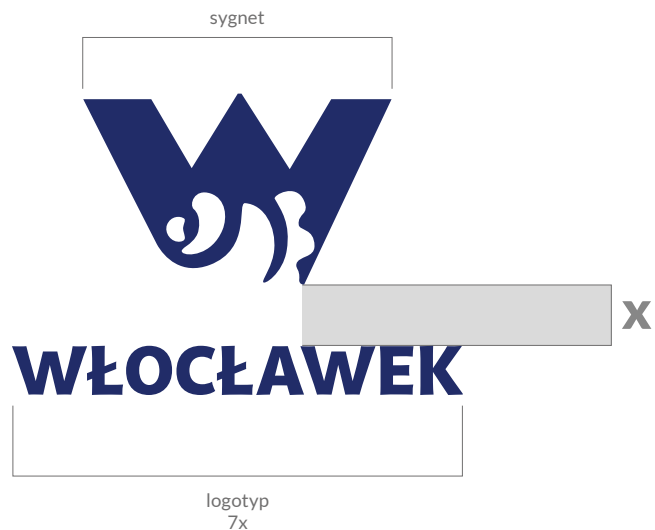


Logo zbudowane jest z sygnetu w postaci litery „W” z wyciętym motywem zainspirowanym fajensem wrocławskim oraz z logotypu „WŁOCŁAWEK”. Logow formie podstawowej to najczęściej stosowana wersja znaku głównie w grafice firmowej, oraz na większości pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej.

W sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logo w formie podstawowej, dozwolone jest posługiwanie się logo w formie uzupełniającej poziomej.

W tej formie, przy zachowanej wielkości sygnetu, wielkość logotypu stanowi 9-krotność odległości x formy podstawowej, środki sygnetu i logotypu są wyrównane w pionie. Odległość między logotypem a dolną krawędzią sygnetu stanowi 2-krotność odległości x formy podstawowej.

#### LOGO – FORMA PODSTAWOWA



#### LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA



**WERSJA PODSTAWOWA** logo, to jednobarwny znak w kolorze granatowym.

Logo w wersji podstawowej uzupełniają odmiany kolorystyczne dedykowane wybranym obszarom aktywności miasta. Dopuszczalne jest stosowanie wersji kolorystycznych logo w materiałach promocyjnych dotyczących działań z obszarów: kultury, sportu, turystyki i rekreacji, ekologii oraz inwestycji.

**KULTURĘ** reprezentuje kolor czerwony. Czerwień jest energetyczna, ekscytująca i kojarzy się z ruchem, determinacją, pasją, witalnością, mocą, optymizmem.

**SPORT** reprezentuje kolor pomarańczowy. Symbolizuje on radość i zabawę, dodaje energii, jest bardzo przyjazny, dynamiczny, kojarzy się z motywacją i pewnością.

**TURYSTYKĘ i REKREACJĘ** reprezentuje kolor turkusowy. Jest on postrzegany jako radosny, przyjazny, inspirujący do pozytywnego myślenia.

**EKOLOGIĘ** reprezentuje zieleni, która utożsamiana jest z naturą i przyrodą. Oznacza wzrost, odrodzenie, równowagę, dobrobyt, relaks i spokój.

**INWESTYCJE** reprezentuje kolor szary, symbolizujący stabilność, profesjonalizm i bezpieczeństwo. Jest to kolor kojarzony z wiedzą, sukcesem, praktycznością i neutralnością.

WERSJA PODSTAWOWA



PANTONE 2747

C M Y K  
100 90 15 25

R G B  
0 37 122

KULTURA



PANTONE 192

C M Y K  
0 96 60 0

R G B  
225 14 73

SPORT



PANTONE 151

C M Y K  
0 60 100 0

R G B  
255 121 0

TURYSTYKA i REKREACJA



PANTONE 312

C M Y K  
95 0 11 0

R G B  
0 173 208

EKOLOGIA



PANTONE 368

C M Y K  
60 0 100 0

R G B  
105 190 40

INWESTYCJE



PANTONE 430

C M Y K  
33 18 13 40

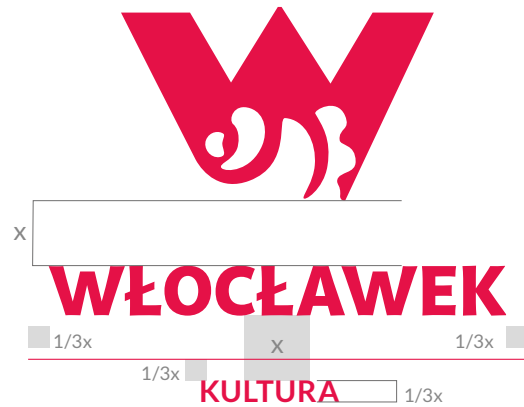
R G B  
129 138 143



## KSIĘGA ZNAKU

### odmiany logo

Odminy kolorystyczne logo mogą występować wraz z odpowiadającymi im nazwami poszczególnych obszarów aktywności miasta.



Grubość linii: 1/60x

Napis: krój pisma – Lato Bold



**WŁOCŁAWEK**

KULTURA



**WŁOCŁAWEK**

SPORT



**WŁOCŁAWEK**

TURYSTYKA I REKREACJA



**WŁOCŁAWEK**

EKOLOGIA



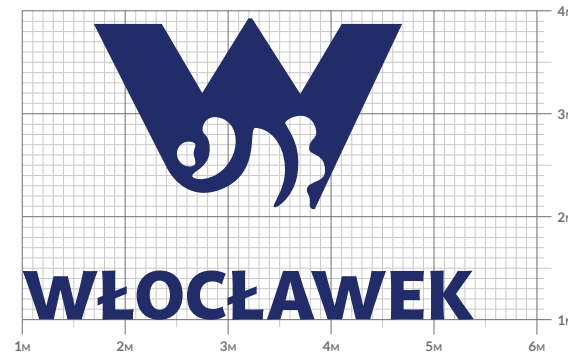
**WŁOCŁAWEK**

INWESTYCJE

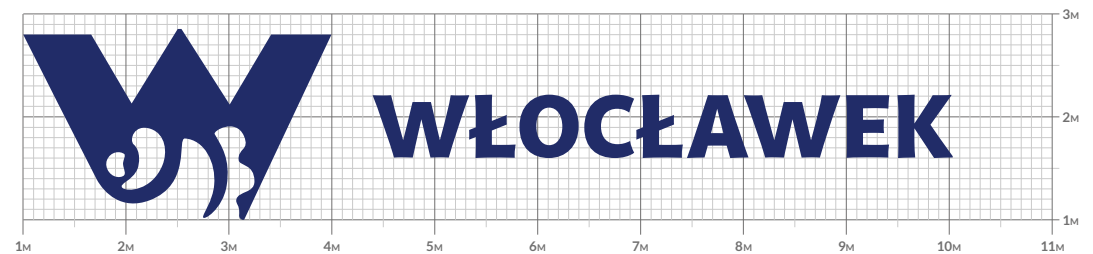


Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku. Ułatwia zastosowanie znaku na nośnikach wielkoformatowych.

### LOGO – FORMA PODSTAWOWA



### LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA

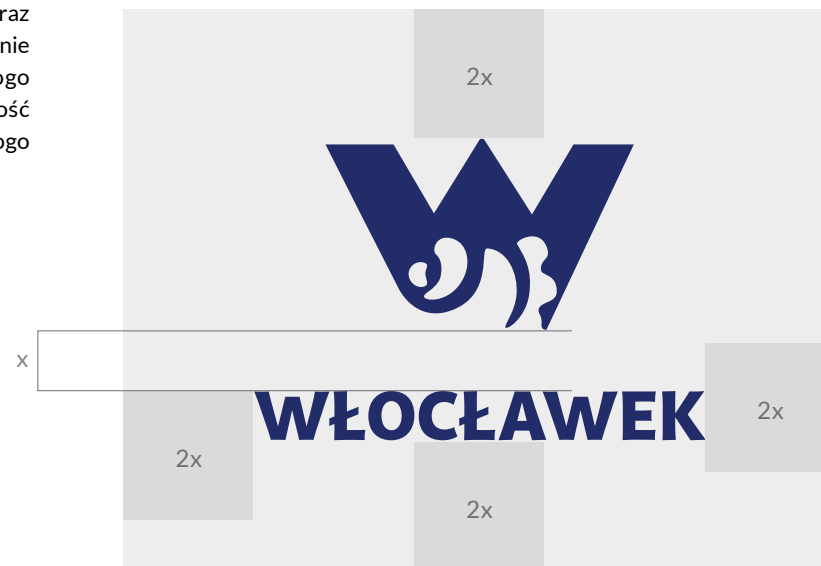






Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Obszar ten rośnie lub maleje proporcjonalnie wraz ze skalowaniem znaku. W przypadku logo – wyznacza go wielkość  $2x$ , gdzie  $x$  to odległość między sygnetem a zapisem typograficznym. Logo występuje centralnie w polu ochronnym.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





## KSIĘGA ZNAKU

### minimalna wielkość

Wielkość minimalna znaku zapewnia skuteczny przekaz i określona jest w celu zapewnienia jak najlepszej czytelności.

Logo nie powinno być reprodukowane w wielkości mniejszej niż 10 mm szerokości.



**WŁOCŁAWEK**

60 mm



**WŁOCŁAWEK**

40 mm



**WŁOCŁAWEK**

20 mm



**WŁOCŁAWEK**

10 mm



## KSIĘGA ZNAKU

### zasady użycia logo

Logo może być eksponowane jako:

- 1 znak podstawowy na jasnym tle
- 2 znak achromatyczny na białym tle
- 3 znak biały na czarnym tle
- 4 znak podstawowy na ciemnym kolorowym tle
- 5 znak podstawowy nałożony na jasny obraz, jednak wtedy kontrast musi być wystarczający
- 6 znak biały nałożony na ciemny obraz lub ilustrację, lecz wtedy kontrast musi być wystarczający

ekspozycja poprawna



Nie dopuszcza się użycia:

- 1 znaku podstawowego na tle zbliżonego koloru
- 2 znaku podstawowego rozjaśnionego
- 3 białego znaku na tle, które nie daje wystarczającego kontrastu
- 4 zniekształconego znaku
- 5 znaku w innym kolorze niż znak podstawowy lub pomocniczy
- 6 znaku ze zmienioną kompozycją sygnetu lub typografii

ekspozycja niepoprawna





## KSIĘGA ZNAKU

### kolorystyka wzorcowa

Logo posiada ściśle określony kolor, występuje jako jednobarwny znak graficzny. Należy zachowywać jego oryginalną kolorystykę dostosowaną do medium, na jakim będzie stosowane. Użycie innych wersji kolorystycznych możliwe jest wyłącznie po konsultacji i uzyskaniu zgody odpowiedniej komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Włocławek.

#### DRUK

**PANTONE**  
2747

**C M Y K**  
100 90 15 25

#### MULTIMEDIA

**R G B**  
0 37 122

**HTML**  
#00257a

#### OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

**RAL**  
5013 Cobalt blue

**Oracal® 951**  
065 Cobalt blue



**WŁOCŁAWEK**





## KSIĘGA ZNAKU

### wersja achromatyczna

Logo posiada ściśle określony kolor. W uzasadnionych przypadkach, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerowanie itp.) należy użyć wersji achromatycznej lub w kontrze.

#### DRUK

**PANTONE**  
BLACK C

**C M Y K**  
0 0 0 100

#### MULTIMEDIA

**R G B**  
0 0 85

**HTML**  
#000000

#### OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

**RAL**  
9005 Jet Black

**Oracal® 951**  
070 Black



**WŁOCŁAWEK**



**WŁOCŁAWEK**



W logotypie zastosowany jest krój pisma MultiDisplay w odmianie Bold.

**Obowiązującym podstawowym krojem pisma we wszelkich materiałach drukowanych jest LATO.**

Na podstawowym kroju należy oprzeć pozostałe elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej, takie jak planowanie orientacji przestrzennej, oznakowania architektury oraz pojazdów. Krój ten również wyznacza opracowanie typograficzne treści i haseł reklam prasowych, ogłoszeń, ulotek, plakatów itp.

Pomocniczym krojem pisma jest Verdana (we wszystkich dostępnych odmianach). Krój ten powinien być stosowany w pismach urzędowych i innych oraz w sytuacji, gdy nie ma do dyspozycji głównego kroju pisma (np. do prezentacji multimedialnych w przypadku gdy na komputerze nie ma zainstalowanego fontu Lato).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

MultiDisplay  
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Lato  
Light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Lato  
Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Lato  
Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Lato  
Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Lato  
Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Lato  
Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Lato  
Black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Lato  
Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz

Verdana  
Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz*

Verdana  
Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz**

Verdana  
Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoaprstuvwxyz***

Verdana  
Bold Italic



**WŁOCŁAWEK**